**BUSINESS COACH – Projekt coaching

Definíció - Projekt**

Meghatározott célok (eredmények) elérése érdekében gondosan megtervezett tevékenységsorozat.

Időszakos vállalkozás melynek célja: egyedi termék, szolgáltatás előállítása.

Projekteket azóta terveznek, mióta az emberek nagyobb feladatokat közösen végeznek.

Elemei:

* Idő
* Költség
* Minőség

**Projekttípusok -** A projekteket csoportosíthatjuk:

* méreteik
* elérendő célja szerint
* megvalósításának jellege szerinti
* működési jellegük alapján

Méreteik szerint

Óriás (gigant) projektek: Több évet is igénybe vesznek, feladataik általában nemzetköziek, megbízóik általában valamelyik világszervezet. (Bős-Nagymarosi Vízlépcső, Adriai kőolajvezeték)

Nagyméretű projektek: Több alprojektre és részprojektre osztható, megbízó: országos szintű (állami megbízás vagy nemzetközi és hazai multi cégek) ált. beruházás jellegűek (Plázák, autópályák)

Közepes méretű projektek: vállalatok, intézmények, beruházások belső projektjei (pl. uszoda kialakítás)

Kisméretű projektek: két elkülöníthető részprojekt alakítható ki (megvalósíthatósági tanulmányokat elősegítő pályázati projektek, másrészt a beruházási kivitelezését végigvivő részprojektek) általában rendezvények szervezése vagy pályázati projektek

(Mikro projektek: vállalaton belüli pl.: minőségirányítási rendszer kialakítása)

**Elérendő céljai szerint**

* Irányító projektek
* Stratégiát kialakító projektek
* Beruházási projektek
* Kutatási-műszaki fejlesztésű projektek
* Szervezetfejlesztési projektek
* Tervezési projektek
* A megvalósíthatósági tanulmányok, valamint a pályázati anyagokat összeállító projektek
* A különféle értékteremtési tevékenységek megvalósítására szakosodott projektek
* Oktatásszervezési és képzési projektek
* Rendezvényeket szervező és bonyolító projektek

**Működési jelleg alapján**

Belső projektek: a Megbízó saját szervezetén belül adott témákra hoz létre projekteket

Külső megbízásos projektek: A Megbízó a projekt véghezvitelére külső projektszervezettel köt szerződést

Vegyes projektek: A belső és külső megbízásos projektek kombinációja, mindig a belső projekt a meghatározó

**A projekt életciklusa**

Definiálás: Ez a fázis akkor kezdődik, amikor a projektet és a projektmenedzsert megnevezik a projektalapító okiratban, és akkor fejeződik be, amikor megszületnek a projekt szabályai.

Tervezés: Elkezdődik a projekt megtervezése, néhány projektszabállyal kapcsolatos döntés megváltozik. A tervezési fázis végén a feleknek egyet kell érteniük a projektszabályokban történt változásokkal is.

Végrehajtás: Ebben a szakaszban történik a konkrét munkavégzés. Ez a fázis teszi ki a projekt legalább 90%-át. Akkor fejeződik be, amikor a projekt elérte célját.

Lezárás: Ez a projekt legrövidebb szakasza. Három fontos funkciót tölt be: átlépés a következő szakaszba (működtetés, újabb termékfejlesztési fázis), a projekt hivatalos lezárása a megrendelő számára, a projekt sikereinek és hibáinak elemzése

**Innovatív projekt**

A kutatási és fejlesztési projektek csoportjába sorolható minden olyan projekt, amelynek eredményeként:

új termék vagy technológia jön létre

meglévő termék vagy technológia javulása következik be

új termék gyártását vagy új technológia alkalmazását vezetik be

termékek és szolgáltatások költsége csökkenthető

új számítógépes program jön létre vagy meglévő kerül továbbfejlesztésre

termékek vagy szolgáltatások piaci bevezetése valósul meg • célként előre meghatározott eredmény általában jól rögzíthető kvantitatív módon (paraméterek)

materiális mellett egyre inkább a szellemi erőforrások válnak meghatározóvá

prototípus készíthető (máshol modellezés)

**Projektmenedzsment tíz területe**

1. Integrációmenedzsment
2. Terjedelemmenedzsment
3. Ütemezésmenedzsment
4. Költségmenedzsment
5. Minőségmenedzsment
6. Emberi erőforrás menedzsment
7. Kommunikációmenedzsment
8. Kockázatmenedzsment
9. Beszerzésmenedzsment
10. Projektérintett-menedzsment

**Tervezés lépései**

Célmeghatározás, a cél eléréséhez szükséges folyamatok meghatározása

A folyamatok bontása tevékenységekre (résztevékenységekre)

Sorrendiség meghatározása (mi az, ami párhuzamosan készíthető, mi az, ami csak egymás után következhet). Rendező elv vagy a technológia sorrendje, vagy a folyamat végrehajtásának logikája.

Az egyes tevékenységekhez időadatok meghatározása

Az átfutási idő meghatározása (kritikus út)

A résztevékenységek kezdő és befejezési időadatainak meghatározása, a tartalékidők meghatározása, optimalizálás

Az eredmény kiértékelése

**Célmeghatározás**

Egyértelmű legyen, hogy a projekt végeztével mi az a cél, amit szeretnénk elérni és minden résztvevő számára világos legyen a sikerkritériumok pontos ismerete.

A coachoing segít abban, hogy az elköteleződést elérjük és a projekt során motiváljuk a projekt egyéni résztvevőit, illetve a projekt teameket.

**Emberi erőforrás coaching** Személyes coaching

A coachee és coach között, a háttérben zajló tervezési és visszajelzési beszélgetések

**Team coaching**

A team coaching vezetői teameknek, vagy azonos, aktuális problémán dolgozó szakmai csoportoknak, illetve projekt feladatok teamjeinek speciális fejlesztő módszere.

**Vezetői coaching**

A vezetői- és személyes hatékonyság növelésével a vezető biztosabb döntéseket tud hozni, jobban tudja motiválni, irányítani, ellenőrizni munkatársait, hatékonyabban képes az idejével és más erőforrásaival gazdálkodni

**Kommunikációt segítő coaching**

A helyes kommunikáció aranyat ér…

Csak akkor és úgy működik jó, ha sikerül megnyerni az ügyfél bizalmát, az ügyfél őszintén, nyitottan, elkötelezetten és motiváltan vesz részt a folyamatban.

A projekteken dolgozók a mindennapi küzdelmek során gyakran elfelejtkeznek az eredeti célokról.

Ezért a projekt során mindig meg kell győződni arról, hogy merre tart a projekt az eredetileg kijelölt célhoz képest, hogyan kezelhetők az aktuális problémák, konfliktusok.

**Projektek támogatása coachinggal**

A projekt coaching olyan coaching folyamatot takar, amelynek végcélja a projekt sikeres megvalósítása.

A coaching folyamat azokon a legfontosabb problémákon dolgozik, amiknek megoldása leginkább elősegíti a projekt céljának megvalósulását, és elérése csak és kizárólag az ügyféltől függ.

Általában sikeresek azok a projektek, ahol egy megfelelő hatalommal rendelkező, a projekt céljait személyes ügyként kezelő szponzor veszi kézbe az irányítást, és kellő nyomást helyez a projektre a cél érdekében.